

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**CONFERENCE REGIONALE DES ETABLISSEMENTS
UNIVERSITAIRES DE LA REGION DE L'EST**

**OFFRE DE FORMATION DE 3^{ème} CYCLE
EN VUE DE L'OBTENTION DU DOCTORAT
AU TITRE DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021/ 2022**

Établissement à habiliter pour organiser la formation doctorale par filière

UNIVERSIE KASDI MERBAH OUARGLA

Projet de la Formation Doctorale par filière

DOMAINE¹	FILIERE²
SEGC	Sciences commerciales

الشعبة²	الميدان¹
العلوم التجارية	SEGC

1 ST, SM, MI, SNV, STU, SEGC, SHS, DSP, LLE, LLA, ARTS, STAPS, LCA, AUMV;

2 Selon les dispositions de l'arrêté du 26 juillet 2016 et du 09 août 2016 modifié et complété, relatifs à la nomenclature des filières.

Structures d'adossement du projet de formation doctorale

☒	Code(s) du Laboratoire(s) de Recherche :-----E1591000-----
☐	Autre (à préciser) :-----

Projets de Recherche d'Appui impliquant de nouveaux doctorants

Type de projet		Nombre
☒	PRFU : 2021 ou 2022.	
☐	Projets DGRSDT 2021 : PNR, équipes mixtes et associées, sectoriel à impact socio éco, thématiques.	
☐	Projets de Coopération 2021 : PRIMA, PH Tassili, PHC Maghreb, PROFAS B+, Cotutelle	
☒	Projet de l'établissement : - Projets pouvant prendre en charge une problématique locale, régionale ou nationale en concluant des accords avec des partenaires socio-économiques. - Projets traitant des thématiques en lien avec son plan de développement, - Projets portant sur les axes de recherche des sciences fondamentales et des sciences humaines.	1

Responsable de la formation doctorale

DELHOUM KHALIDA

1- Domiciliation de la formation doctorale :

Établissement	Faculté / Institut	Département
Université Kasdi Merbah Ouargla	Faculté des Sciences Économiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion	Sciences commerciales

2- Responsable du projet de formation doctorale :

(Professeur, MCA)

Nom & prénom : Delhoum Khalida

Grade : Professeur

☎ : Fax : / **E - mail :** delhoum_2007@yahoo.fr

Joindre un CV succinct en annexe de l'offre de formation (selon modèle joint).

3- Bilan des formations doctorales en cours dans la filière

Y a-t-il des formations doctorales en cours ? ☒ OUI ☐ NON

Si oui, veuillez renseigner le tableau suivant :

Année d'habilitation	Nombre total d'inscrits	Nombre de doctorants ayant soutenu	Nombre de doctorants n'ayant pas soutenu
2020-2021	09	00	09
2019-2020	09	00	09
2017-2018	03	00	03
2016-2017	05	01	04
2015-2016	03	01	02
2014-2015	06	05	01
2013-2014	06	04	02
2012-2013	06	05	01

4- Projets de recherche liés à la formation doctorale et nombre de places pédagogiques prévues :

N°	Type (PRFU, PNR, ...)*	Code projet	Intitulé du projet de recherche	Responsable du projet (**)	Code Laboratoire/Structure	Nombre de doctorants à affecter
1	Projet d'établissement	Décision n° 049	La facilitation et l'efficacité du commerce international	Mekhalfi Amina	E1591000	03
2	PRFU	F01L01UN300120210001	L'impact des incubateurs d'entreprises sur la croissance des entreprises technologiques « Les entreprises SPIN-OFF et les entreprise de START-UP » pour	Essaidi saadia	E1591000	03

			parvenir à un développement local durable : Étude de cas de l'incubateur de l'Université de Ouargla.			
--	--	--	--	--	--	--

(*) Joindre documents justifiant la validité de projet.

(**) Joindre CV selon annexe 1.

5- Objectifs assignés à la formation doctorale Joindre synthèse (selon annexe2)

Rédiger une synthèse faisant ressortir :

- Les objectifs de cette formation doctorale ;
- Le lien entre les projets proposés.

6- Comité de formation doctorale :

Nom et Prénom*	Grade	Filière	Spécialité	Etablissement de rattachement	Qualité (Président, Membre, Participant)
Delhoum Khalida	MCA	Sc. commerciales	Marketing	Université de Batna1	Présidente
Bengrina Mohamed Hamza	Pr.	Sc. commerciales	Econ. et gestion de l'environ	Université Kasdi Merbah Ouargla	Membre
Mekhalfi Amina	Pr.	Sc. commerciales	Études Économiques	Université Kasdi Merbah Ouargla	Membre
Khouiled Afaf	MCA	Sc. commerciales	Marketing	Université Kasdi Merbah Ouargla	Membre
Essaïdi saadia	MCA	Sc. commerciales	Management	Université Kasdi Merbah Ouargla	Membre

Le nom et le prénom du responsable de la formation est mis en première position, il doit être de la même filière que la formation doctorale.

(*) Joindre CV selon annexe 1.

7- Équipe d'encadrement des thèses de doctorat (Pr, MCA, DR, MRA) :

(Les enseignants ayant dépassé le nombre maximal d'encadrement autorisé ne peuvent pas figurer sur cette liste)

Nom et Prénom*	Grade	Filière	Spécialité	Etablissement de rattachement	Nombre de thèses en cours d'encadrement	Nombre de thèses à encadrer
Bengrina Mohamed Hamza	Pr.	Sc. commerciales	Econ. et gestion de l'environ.	Université Kasdi Merbah Ouargla	02	01
Mekhalfi Amina	Pr.	Sc. commerciales		Université Kasdi Merbah Ouargla	03	01
Delhoume Khalida	MCA	Sc. commerciales	Marketing	Université Batna1	02	01
Saïdi	MCA	Sc. commerciales	Management	Université Kasdi	0	03

saadia				Merbah Ouargla		
--------	--	--	--	----------------	--	--

(*) Joindre CV selon annexe 1.

8- Sujets des thèses proposés :

(Les enseignants ayant dépassé le nombre maximal d'encadrement autorisé ne peuvent pas proposer de nouveaux sujets de thèses) :

N°	Sujet de thèse proposé	Spécialité	Directeur de Thèse	Code du projet de recherche *
1	Rôle des accords commerciaux dans la diversification de l'économie nationale de l'Algérie et la promotion des exportations hors hydrocarbures.	Commerce international	Bengrina Mohamed Hamza	Décision n° 049
2	L'impact du partenariat national/international dans la facilitation de la pénétration des entreprises algériennes des marchés étrangers.	Commerce international	Delhoume Khalida	Décision n° 049
3	Intitulé : Le rôle du partenariat douanes – entreprises dans la promotion des exportations et la facilitation des échanges transfrontalières.	Commerce international	Mekhalfi Amina	Décision n° 049
4	Le rôle des incubateurs universitaires dans la commercialisation du produit du savoir à travers les entreprises SPIN-OFF incubées.	Marketing de services	Essadi saadia	F01L01UN300120210001
5	Le rôle des incubateurs d'entreprises dans la construction de l'avantage marketing des entreprises émergentes.	Marketing de services	Essadi saadia	F01L01UN300120210001
6	L'impact des incubateurs d'entreprises sur la performance marketing des entreprises émergentes.	Marketing de services	Essadi saadia	F01L01UN300120210001

(*) Les projets de recherche listés dans le point 4.

Masters ouvrant droit à la participation au concours d'accès :

Toutes les spécialités de masters de la même filière (avant et après harmonisation).

9- Programme de la formation de renforcement des connaissances:

Activités		Semestre 1	Semestre 2
Cours de renforcement de spécialité en rapport avec la formation Doctorale	commerce international	Les techniques du commerce international 30h	Réglementation et douanes 15h
	marketing de services	-Marketing international 17h -Marketing Opérationnel 17 h -performances de commercialisation 17 h -Marketing de services 17h - Problèmes de marketing contemporains 17 h	-Communication marketing 17 h - Marketing numérique en profondeur 17 h - Marketing concurrentiel 17 h - entreprises économiques (« SPIN-OFF et START-UP entreprises »)/ 17
Méthodologie de recherche		30h	30h
Cours d'initiation à la didactique et à la pédagogie		30h	30h
TIC		30h	30h
langues étrangères		30h	30h
Séminaires	Commerce international	03 9h	03 9h
		1. Commerce extérieur de l'Algérie : état et perspectives.	1. Les réseaux d'affaires, nouvel outil de communication B2B.
		2. Commerce et culture à l'ère du numérique.	2. Environnement et commerce.
		3. Protectionnisme et libre échange aujourd'hui.	3. Lutte contre la corruption dans le commerce international.
	Marketing de services	Séminaires International1 Séminaires national1	Séminaires International2 Séminaires national2
Atelier(Marketing de services)		technique de rédaction une article	la rédaction une article
		Gestion de la relation client	Étude du comportement du

Important :

- Les cours dispensés entrent dans le cadre des charges pédagogiques des enseignants chercheurs.
- Le volume horaire des cours de renforcement des connaissances est fixé à deux (02) heures par semaine. Ces cours peuvent être organisés par spécialité ou regroupés par filière.
- Les cours en TIC, méthodologie de recherche et de pédagogie peuvent être communs entre les filières.
- Le carnet de doctorant est obligatoire pour la validation des acquis et pour le suivi du doctorant, qui sera introduit dans la plateforme numérique PROGRES.

10- Intervenants dans la formation de renforcement des connaissances :

Noms et Prénoms	Qualité*	Nature de l'intervention (Cours, atelier, conférence, etc...)
Bengrina Mohamed Hamza	Conférencier	Cours et atelier
Allaoui Mohamed Lahcene	Conférencier	Cours et atelier
Siagh Ahmed Ramzi	Conférencier	Cours et conférence
Khouildi Said	Conférencier	Cours et atelier
Douanier	Conférencier	Conférence et atelier
Kouded Mohamed	Conférencier	Cours et atelier
Bakhti brahim	Conférencier	Cours et conférence
Korichi Mohamed eldj mouai	Conférencier	cours
Delhoum khalida	Conférencier	Cours et atelier
Ben tefat abdelhak	Conférencier	Cours et atelier
Kahi fatima	Conférencier	Cours et atelier
Korichi Halima el saadia	Conférencier	Cours et atelier
Mohcen belhabib	Conférencier	Cours et atelier

(*)Enseignant invité, associé, conférencier, ...

11- Partenaires : Accords et conventions nationaux et internationaux

(Joindre copies des conventions)

❖ Etablissements partenaires

(Universités, Entreprises, Laboratoires, Centres de recherche, etc...) :

.....

1. Convention UKMO – Direction régionale des douanes Ouargla du le 09.03.2021.
2. Maison de l'entrepreneuriat Ouargla ;
3. Incubateur universitaire ouargla ;
4. Pépinière d'entreprises incubateur Ouargla ;
5. Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat..(DANAE)

12- Structures d'adossement et de soutien à la formation :

❖ Laboratoire de recherche :

Dénomination du laboratoire	Directeur du laboratoire
Econature	Mahcen Zoubida

❖ Autres structures :

Dénomination de la structure	Directeur/Responsable

Annexe n° 1 : Modèle de CV à joindre pour tout participant à la Formation Doctorale (Une 1 page maximum)

Nom et Prénom :BENGRINA MOHAMED HAMZA ...

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation universitaire

Spécialité : Economie de l'environnement et des ressources naturelles

Grade : Professeur.....

Fonction : Enseignant.....

Etablissement de rattachement : Université K.M.Ouargla

Tel mobile : 0664319586... **Tel/fax :** //.....

Mail :bengrinamohamedhamza60@gmail.com

Domaines d'intérêts scientifiques: Environnement et développement durable, entrepreneuriat et innovation, marketing, économie de l'énergie, planification et méthodologie

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années : Siagh A. R., Bengrina M. H.(2020). La confiance aux institutions et leur efficacité dans la gestion des villes en Algérie. Changing Cities: Challenges, Predictions, Perspectives. Edited by: Radosveta Krastanova R. and Hadjitchoneva J. Eds. NUB | Sofia: New Bulgarian University NBU Press. PP. 47-64.

.....
Siagh A. R., Bengrina M. H, Aouinat M., Kasdi Merbah University – Ouargla, Algeria – “The prices rising and other related factors on the decline in fossil fuel consumption and its aspects on global warming fight”(2020). Economic development and policies–realities and prospects. Sofia: Prof. Marin Drinov Academic Publishing House. PP. 659-674....

.....
SIAGH A. R., BENGRINA M. H., ADOUKA L.. Changing Cities: Challenges, Predictions, Perspectives.(2020) Edited by: Radosveta Krastanova R. and Hadjitchoneva J. Eds. NUB | Sofia: New Bulgarian University NBU Press.

.....
Bouali L., Bengrina M. H (2017). Les systèmes de management intégrés QSE comme outil d'amélioration de la performance globale des sociétés pétrolières en Algérie. Algerian Business Performance Review. 2017/12 – PP. 151-168 ...

.....
Siagh A. R., Bengrina M.H., Benabdelhadi M., Sport tourism in Algeria: Between socio-economic reality and public will. In book: Sport Tourism and Local Sustainable Development - Prospective of globalization effects - Actors strategy and responsibility (pp.260) Edition: Harmattan Publisher: Harmattan Editors: Claude Sobry.

Annexe n° 1 : Modèle de CV à joindre pour tout participant à la Formation Doctorale (Une 1 page maximum)

Nom et Prénom :DELHOUM Khalida.....

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation universitaire

Spécialité :Marketing.....

Grade :M.C.A.....

Fonction : Enseignant.....

Etablissement de rattachement :UNIVERSITE BATNA 1.....

Tel mobile :0669938812.....

Tel/fax :

Mail : delhoum_2007@yahoo.fr /

Domaines d'intérêts scientifiques : Marketing, marketing de services, énergie et l'environnement, énergie vert, étude de marche, transport durable.....

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

1. Delhoum.K, Dilmi, L, (2016) La relation de causalité entre croissance démographique, économique et la consommation d'énergie électrique en ALGERIE, La Revue Dirassat, Université de Laghouat, N° 43.
2. Delhoum.K, Dilmi, (2016) *Modeling the demand for electricity for the family sector in. Algeria according to the H.R LINDEN model*, Dirassat Review, Laghouat University, N° 25A.
3. Delhoum.K.(2018), The role of marketing innovation in achieving competitive advantage, Algerian Review of Studies in Accounting and Finance, Univesity of ouargla N° 06.
4. Delhoum K. Le rôle du marketing durable dans la continuité de l'activité des institutions économiques Communication à l'occasion du Colloque international a Annaba le 14 et 15 décembre 2018
5. Delhoum K. Delhoum.N.E., L'intégration des nouveaux outils logiciels dans l'enseignement du marketing : étude de cas de l'utilisation d'EViews, Communication à l'occasion du Colloque international en éducation enjeux actuels et futurs de la formation et de la profession enseignante, Colloque international en éducation, 25/26 avril. 2019, Canada.

Annexe n° 1 : Modèle de CV à joindre pour tout participant à la Formation Doctorale (Une 1 page maximum)

Nom et Prénom : Amina MEKHELFI épouse TALEB

Dernier Diplôme et date d'obtention : Grade professeur Juillet 2019

Spécialité : Études Économiques

Grade : Professeur

Fonction : Enseignant chercheurs

Etablissement de rattachement : Université Kasdi Marbah Ouargla

Tel mobile : 06.65.91.11.19

Tel/fax : 07.71.20.14.87

Mail : mekhelfi.amina@univ-ouargla.dz
amekhelfi@gmail.com
www.linkedin.com/in/Amina Mekhelfi

Domaines d'intérêts scientifiques : Economie Pétrolière ; Energies Renouvelables et Non Renouvelables Gestion des entreprises ;Le développement durable et l'environnement ; L'entrepreneuriat.Management en Général et celui des Ressources Humaines en particulier.

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

- 2020: Hada RABOUH et Amina MEKHELFI ,“Promoting energy efficiency in the building sector as a mechanism for mainstreaming sustainable development Survey of the residential sector in Algeria 2000 – 2017” , Al-riyada for Business Economics Journal/ Vol 06 – N° 01 / January 2020.
- 2019: Mesghouni Mouna, Amina Mekhelfi et autres, “ Role of professional ethics in the fight against administrative and financial corruption in Algerian government organizations, Case Study Customs Sector”, المجلد الاقتصادي البشائر مجلة، 2، العدد الخامس، أوت 2019
- 2018 Jordanie : Amina MEKHELFI and all, « Measurement of environmental performance indicators in the raw processing unit of the South UTSB Sonatrach Hassi Messaoud (2011-2016) » Global Journal of Economics and Business (GJEB) ، العدد1/ مجلد 5/ أوت 2018.
- 2018: Amina Mekhelfi and all , " Les Instituts universitaires de technologies au cœur de l'approche par les compétences : Expériences de l'Institut de Technologie Algérien – l'université de Ouargla", livre intitulé « L'approche par Compétences dans l'enseignement supérieur », publier par l'Harmattan ,2018, Paris.

Annexe n° 1 : Modèle de CV à joindre pour tout participant à la Formation Doctorale (Une 1 page maximum)

Nom et Prénom :AFAF KHOULED ...

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation universitaire

Spécialité :Marketing

Grade : MCA.....

Fonction : Enseignante.....

Etablissement de rattachement : Université K.M.Ouargla

Tel mobile : 0666843002... **Tel/fax :** //.....

Mail : khouiledaffaf@gmail.com.....

Domaines d'intérêts scientifiques: Marketing, marketing de services ; économie numérique et technologies de l'information et de la communication; marketing vert et environnemental; mix promotionnel et communications marketing; la performance des institutions économiques et du développement durable

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

1. Une recherche publiée dans El Midad Magazine intitulée : " Les fondements d'analyse de la compétence marketing dans l'institution économique ". Université de Zian Achor El Djelfa 2018.
2. Une recherche publiée dans le magazine Economic Development intitulée : « Etude de la relation d'influence de l'information marketing sur la décision d'achat du consommateur - une étude de terrain d'un échantillon de consommateurs dans l'état de Ouargla» Université d'Echahid Hamma Lakhedhar_ El Oued_ 5ème édition 2018.
3. Une recherche intitulée « Indicateurs d'évaluation des activités de performance marketing fondées sur les technologies de l'information et de la communication : un échantillon d'institutions économiques algériennes : étude de cas », 7e Conférence scientifique internationale sur les entreprises et la gestion électronique et ses applications dans les organisations privées et publiques, au cours de la période 16-18 / 04/2018, Université de Jordanie, Oman Jordanie.
4. Une recherche intitulée « Les intrants pour améliorer la performance marketing à la lumière des défis environnementaux de l'organisation ». Journée d'étude sur : L'efficacité des stratégies marketing face aux enjeux actuels, Le 28/02/2019, Centre Universitaire Tesmselt, Institut des Sciences Economiques et Commerciales et des Sciences de Gestion.
5. Les lois et législations environnementales et leur impact sur la tendance au marketing vert, Première partie du premier numéro, Volume VI, avril 2020, Economic Al-Bashaer, Faculté des sciences économiques et de gestion, Université de Taheri Mohamed Bashar_Algérie.

Annexe n°2 : Objectifs assignés à la formation doctorale

✓ Objectifs:

Cette formation doctorale a en premier lieu l'objectif de formation des formateurs et des chercheurs de haut niveau et en deuxième lieu une contribution majeure à l'étude et la compréhension :

- a. Du contexte actuel de l'activité export des entreprises algériennes, de la balance commerciale du pays, qui connaissait un grand déficit et a commencée à présenter une forte baisse, grâce à « la forte augmentation des exportations globales des marchandises qui passent de 15,1 Mrds US à fin août 2020 à 23,7 Mrds US, à fin août 2021, dont 2,9 Mrds US d'exportation hors hydrocarbures... » (<https://www.aps.dz/>).
- b. Des capacités exportatrices de ces entreprises et des facteurs endogènes et exogènes, qui déterminent la compétitivité de celles-ci, tels que : rôle du dirigeant ; le partenariat national/international ; l'intelligence économique.
- c. Du rôle de l'administration des douanes et d'autres institutions et mécanismes de régulation du commerce international dans la facilitation des échanges internationaux et des façons et moyens d'améliorer la relation "douanes – entreprises".
- d. Des incitations au commerce illicite transfrontalier dans le contexte algérien et des alternatives de développement économique propre à chaque zone frontalière.
- e. Du rôle des accords de coopération dans la diversification de l'économie nationale de l'Algérie et la promotion des exportations hors hydrocarbures.

✓ Le lien entre les projets proposés :

Les projets proposés sont reliés étroitement, puisqu'ils ont en commun les mêmes objets de recherche, qui sont : la performance et la compétitivité des entreprises algériennes exportatrices, l'administration des douanes et le commerce illicite transfrontalier, ainsi que les accords commerciaux de l'Algérie avec divers pays et groupes de pays. Pour argumenter l'étroitesse des liens entre les projets proposés, nous fournissons deux citations :

- a. l'une théorique : « L'internationalisation des entreprises peut être étudiée sous deux aspects: économique (rationnel) et comportemental (organisationnel). La perspective économique ... repose sur les facteurs environnementaux et les facteurs propres à l'entreprise. Elle suppose que les décideurs rationnels choisissent la solution optimale en fonction de leur analyse rationnelle des facteurs institutionnels, industriels et organisationnels... la perspective comportementale ... reconnaît l'importance de l'apprentissage organisationnel pour les entreprises voulant s'engager à l'international ... ». (Labiad, N. 2018).
- b. l'autre empirique : « ... le gouvernement œuvrera à la poursuite des efforts visant une reprise en main de notre commerce international en boostant les exportations hors hydrocarbures ... (et) veillera également au renforcement de la productivité et de la compétitivité de nos entreprises, ainsi qu'au développement des facilités logistiques, financières, administratives et réglementaires pour l'exportation et au développement d'accords commerciaux ... » (Plan d'action du gouvernement, 2021).

- c. l'Internationalisation des institutions incubées, leur permettant de pénétrer les marchés internationaux ou d'avoir une présence sur les marchés internationaux ;
- d. le Travailler pour accueillir les institutions étrangères entrantes tout en offrant un environnement d'activité approprié en leur fournissant des services administratifs et logistiques et en les mettant en relation avec des partenaires locaux...".

Annexe 3 : Fiche de synthèse

ملحق بالقرار رقم المؤرخ في
والمتضمن تأهيل جامعة لضم ان التكوين لنيل شهادة الدكتوراه
ويحدد عدد المناصب المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2021-2022

Domaine	Filière	Responsable de la filière (Formation doctorale)	Spécialités	Nombre de places pédagogiques par spécialité	Total (Filière)
SECG	Science commerciales	DELHOUM khalida	Commerce international	03	
SECG	Science commerciales	DELHOUM khalida	Marketing de services	03	
					06

Annexe 4 : Avis et Visas des organes administratifs et scientifiques

Signature du responsable de la formation doctorale :

CSF (faculté) ou CSI (institut) ou CSD (Ecole)

Avis et visa:

Date :

Conseil du laboratoire ou autres structures

Avis et visa:

Date :

Chef d'établissement

Avis et visa du Chef d'établissement:

Date :