

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

1- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		20	09			6:00	6:00	180:00	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	5	3			1:30	1:30	45:00	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	نظريات الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات النظرية لدراسات الجمهور
		7	4			03:00	3:00	90.00	وحدات التعليم المنهجية
إمتحان	متواصل	4	2			1:30	1:30	45:00	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	3	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات الكمية و الكيفية
		2	2				3:00	45:00	وحدات التعليم الإستكشافية
إمتحان		1	1				1:30	22:30	تحليل الخطاب
إمتحان		1	1				1:30	22:30	الرأي العام و الوسائط الجديدة
		1	1			1:30		22:30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	1	1			1:30		22:30	اللغة الأجنبية
		30	16			10:30	12:00	337:30	مجموع السداسي 1

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: ابستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة : مدخل لعلوم الإعلام والاتصال

محتوى المادة:

مدخل إلى الابستمولوجيا:

- مفهوم الابستمولوجيا

- مهام الابستمولوجيا

- أهم الاتجاهات الابستمولوجية:

• ديكارت

• إمانويل كانط

• غاستون باشلار

• فوكو

• كارل بوبر

• فايرابند

المراجع:

- 1) . Thomas Samuel Kuhn: *La structure des révolutions scientifiques* .
Dominique Lecourt, *L'épistémologie historique de Gaston Bachelard*
(1969), 11^e éd. augmentée, Vrin, Paris, 2002.
- 2) Dominique Lecourt, *Dictionnaire d'histoire et philosophie des sciences*
(1999), 4^e éd. Quadrige/PUF, Paris, 2006.
Dominique Lecourt, *La philosophie des sciences* (2001), 5^e éd. Que sais
je ?/PUF, Paris, 2010 .
- 3) Jean-Louis Le Moigne, *Les Épistémologies Constructivistes*, Que sais-je ?,
PUF.

- Edgar Morin, *La Méthode* (6 volumes), *La Connaissance de la connaissance* (t. 3), 1986, Le Seuil, Nouvell
- Karl Popper: *Logique de la découverte scientifique* ISBN ٢, *Misère de l'historicisme, La connaissance objective*.
- 4) Pierre Wagner, dir., *Les Philosophes et la science*, Gallimard, folio-essais, Paris, 2002, rééd. 2005, 2008.
- 5) BOUGNOUX D. Introduction aux sciences de la communication, La Découverte, 1998
- MATTELART A., Histoire des théories de la communication, La Découverte, 1995.
- 6) MUCCHIELLI, A., *Les sciences de l'information et de la communication*, Hachette Supérieur, 4e éd., 2006. e édition, coll. Points
- رضوان بوجمعة: ايبستمولوجيا علوم الاتصال: أزمة فهم بنية الاتصال في المجتمع الجزائري في المجلة الجزائرية للاتصال. العدد 18 جانفي-جوان 2004.

طريقة التقييم:
امتحان + تقييم متواصل

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: نظريات الاتصال الجماهيري

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

تمهيد

- مفهوم النظرية
- ظهور وتطور نظريات الاتصال
- أنواع نظريات الاتصال
 - * نظريات التأثير
 - * النظريات المتعلقة بالجمهور
 - * النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال
- أهم النظريات الإعلامية
 - * نظرية التأثير المباشر (الحقنة تحت الجلد)
 - * نظريات التأثير المعتدل
 - * نظرية ترتيب الأولويات (وضع الأجندة)
 - * نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
- نظريات التأثير المحدود (التراكمي)، (التأثير الانتقائي)
 - * نظرية التدفق على مرحلتين "قادة الرأي"
 - * نظرية انتشار المبتكرات

المراجع

1. جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي، 1978
2. محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2011.
3. حسن عماد مكاوي: نظريات الاعلام، الدار العربية للنشر و التوزيع، 2009.

4. بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2011.
5. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1997.
6. تشارلز. ر. رايت: المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد فتحي، دار المعارف، القاهرة، 1983.
7. Wells: Masscommunications, A word view Paolo Alto, california national preesbooks, 1974
8. Defleur and Dennis: Understanding mass communication, Houghton Mifflin company, 1996

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أولا / مدخل مفاهيمي :

1- مفهوم : المقاربة / النظرية / البراديغم / الأطروحة / المدخل / النموذج
والفوارق بين هذه المصطلحات

2- مفهوم الوسائط الجديدة وبعض المصطلحات القريبة منها :

hypermedia ج- الوسائط الفائقة Digital media ب- الوسائط الرقمية

Multimedia أ- الوسائط المتعددة

3- خصائص ومزايا الوسائط الجديدة (التفاعلية - اللاتزامنية - اللامكانية -

الكونية - المرونة - الاستيعاب - اللاجماهيرية - اللامركزية ...)

ثانيا / التنظير الإعلامي في ظل الوسائط الجديدة :

1- الوسائط الجديدة و ظواهر فضاءات الاتصال الجديدة

2- صعوبات وإشكاليات التنظير للوسائط الجديدة .

3- خصوصيات التنظير للوسائط الجديدة .

ثالثا : الأطروحات والمنطلقات الفكرية لمقاربات الوسائط الجديدة :

1- أطروحة مجتمع ما بعد الصناعي لدانيال بيل .

2- أطروحة الموجات الثلاث لتوفلر.

3- أطروحة الحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان.

4- أطروحة المجتمع الشبكي لمانويل كاسترز ودارين بارني .

5- أطروحة الفضاء العمومي لهابرماس

المراجع:

- 1- Ratcliffe, J. W. (1983). Notions of Validity in Qualitative Research Methodology. Science Communication.
- 2- .*Ross, A. Theory and method* in the social science Minnesote, the university press, 1954.
- 3- McQuail, D. McQuail's mass communication theory , 2010 (6th ed.). London: SAGE Publications.
- 4- إبراهيم ابراش ، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الإجتماعية ، دار الشروق ، عمان ، 2008.
- 5- حسين سعد ، البراديجمات المسيطرة في علوم الإعلام والاتصال وإشكالياتها المعرفية :

https://ia601208.us.archive.org/27/items/oussamasba_yahoo_4/_4.pdf

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: المقاربات النظرية لدراسات الجمهور

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أساسيات نظرية حول الجمهور ودراساته:

- مفهوم جمهور وسائل الإعلام (المفهوم النظري، المفهوم الكمي)
- خصائص جمهور وسائل الإعلام (البنية الظاهرية، السمات الديمغرافية)
- اهتمامات دراسات الجمهور (القائم بالاتصال، الرسالة، الوسيلة، نظام التلقي "الجمهور"، السياقات العامة)
- خلفيات دراسات جمهور وسائل الإعلام:

- عوامل تطور دراسات الجمهور
- نظريات تكوين الجمهور
- الاتجاه الأمبريقي في أبحاث الجمهور
- تطور مقاربات أبحاث الجمهور:

- تاريخ أبحاث التأثير:
- مرحلة ما قبل التحريات العلمية
- مرحلة التحريات العلمية
- مرحلة العودة للتأثير واللاتأثير
- التوجهات الحديثة في دراسات الجمهور:
- أنموذج التأثير
- أنموذج التلقي
- مؤشرات أنموذج جديد

المراجع

(1) علي قسايسية، جمهور وسائط الاتصال ومستخدموها، ط1، دار الورسم

للنشر، الجزائر، 2012.

- (2) علي قسايسية، المنطلقات النظرية و المنهجية لدراسات التلقى، أطروحة دكتوراه دولة، تخصص علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، 2007.
- (3) محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1993.
- (4) روبرت هولب، نظرية التلقى: مقدمة نقدية، ترجمة عز الدين اسماعيل، النادي الأدبي الثقافي، جدة، 1994.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 1

اسم المادة: منهجية دراسة الاتصال الجماهيري

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: المعرفة والبحث العلمي

- مفهوم العلم

- مفهوم المعرفة العلمية

- البحث العلمي والمنهج العلمي

- خطوات المنهج العلمي

المحور الثاني: البحث في الاتصال

- نشأة وتطور البحث في الاتصال

- أنواع بحوث الاتصال

- الاتجاهات البحثية في الاتصال

المحور الثالث: المشكلة البحثية

- نشأة المشكلة البحثية

- اختيار المشكلة البحثية

- تحديد مشكلة البحث

- فرضيات البحث

المراجع:

1- جمال راسم محمد، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، كلية الإعلام،

القاهرة. 1999.

- 2- احمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003
- 3- إبراهيم عبد الله المسلمي، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
- 4- حسن عماد مكاي، ليلي حسبن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة – مصر. 2003.
- 5- رجاء وحيد الدويدري، البحث العلمي، أساسياته النظرية وممارسته العملية، دار الفكر، دمشق- سوريا، 2000.
- 6- شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2009.
- 7- فايز جمعة صالح النجار وآخرون، أساليب البحث العلمي، منظور تطبيقي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2008.
- 8- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط 2، عالم الكتب، القاهرة، 2004.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 1

اسم المادة: المقاربات الكمية و الكيفية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1- مفاهيم أولية :

- مقدمة في مناهج البحث
- المصادر الأولية والثانوية للبحث
- تصميم البحوث العلمية
- أدوات البحث في علوم الإعلام والاتصال

2- المقاربة الكمية في بحوث الإعلام:

- مفهوم البحث الكمي
- أهمية البحث الكمي
- خصائص البحث الكمي
- أدوات البحث الكمي
- الاستبيان
- تصميم الاستبيان
- أسئلة الاستبيان
- مزايا وعيوب الاستبيانات
- طرق عرض البيانات الكمية
- تحليل وتفسير النتائج الكمية

أهم المراجع

Bogdan.R.C.& Biklen,S.k. Qualitative Research for _
Education ; An Introduction to Theory and
Methods.Boston,Allyn and Bacon..

- رجاء محمود أبو علام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط4
دار النشر للجامعات، القاهرة، 2004
- قراءات معاصرة في نظرية علم الاجتماع، ترجمة مصطفى خلف عبد
الجواد
- مصطفى عبد الله أبو القاسم خشيم، مناهج وأساليب البحث السياسي، ط1
،الهيئة (20) القومية للبحث العلمي، طرابلس، 2002
- حسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، ط1 ،دار وائل للنشر
والتوزيع، عمان، 2005 ،
- Bernard B., Content Analysis in Communication
Research,Glencoe, IL, Free Press,1952
- Ole H, Content Analysis for Social Science and -
Humanities, Addition, 1969.
- بهيجة احمد شهاب، المدخل إلى الخدمة الاجتماعية، مطبعة جامعة
الموصل، 1982،
- حمد خليل عباس وآخرون، مدخل الى مناهج البحث في التربية وعلم
النفس، دار المسيرة ط1 ،
- ohn T. Doby, Introduction to Social -
Research,Harunsbing,The Stack Pole Co,1956

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 1

اسم المادة: تحليل الخطاب

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1. مدخل مفاهيمي إلى الخطاب و الخطاب الإعلامي.

2. تعريفات تحليل الخطاب.

3. مقاربات تحليل الخطاب:

- المقاربة التلغرافية.

- المقاربة التبليغية.

- مقاربة تحليل المحادثة.

- التفاعلية الرمزية.

- اثنوغرافيا التواصل.

- إثنوميثودولوجيا المحادثات اليومية.

- المقاربة السوسiolغوية.

- المقاربة التباينية.

- المقاربة التفاعلية في فرنسا وسويسرا.

- الحوارية و تعدد الأصوات لدى باختين .

- المدرسة الفرنسية في تحليل الخطاب.

- المقاربة التداولية.

- المقاربة السيميائية.

- المقاربة البراغمية.

- مقاربة الأعراف الاجتماعية.

4. التحليل الكمي و التحليل الكيفي للخطاب.

5. التحليل السيميائي.

6. تحليل المضمون

المراجع:

1. حاتم عبيد، **في تحليل الخطاب**. الأردن: دار ورد الأردنية للنشر و التوزيع، 2013.
2. عمر بلخير، **الخطاب الصحفي الجزائري المكتوب - دراسة تداولية**. الجزائر: دار الحكمة للنشر. 2009.
3. جون ستروك، **البنوية وما بعدها من ليفي شتراوس إلى دريدا**. ترجمة: محمد عصفور. الكويت: المجلس الوطني للثقافة و الفنون و الآداب. 1996.
4. فايزة يخلف، **مبادئ في سيميولوجيا الإشهار**. الجزائر: طاكسيج.كوم ، 2010.
5. محمد عيد الحميد، **تحليل المحتوى في بحوث الإعلام. من التحليل الكمي إلى التحليل في الدراسات الكيفية وتحليل المواقع الإعلامية مصر: عالم الكتب**. 2010.
6. **Ferdinand de Saussure , Cours de linguistique générale**. Editions critique, 1997.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 1

اسم المادة: الرأي العام والوسائط الجديدة

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: الأسس النظرية لدراسة الرأي العام

- مفهوم الرأي العام

- نشأة الرأي العام

- أهمية الرأي العام

- أنواع الرأي العام

- عوامل تشكيل الرأي العام

- مراحل تشكيل الرأي العام

المحور الثاني: قياس الرأي العام

- نشأة وتطور قياس الرأي العام

- أنواع قياس الرأي العام

- مشكلات قياس الرأي العام

- العينات في بحوث الرأي العام

- أدوات البحث العلمي واستخداماتها في بحوث الرأي العام (الملاحظة،

الاستقصاء، تحليل المحتوى)

المراجع

BALLE (FRANCIS) ; LEXIQUE D'information -1

communication , dalloz, Paris, 2006

Marc lynch: Blogging the New Arab Public, Arab Media -2
& Society (February, 2007

Riffel Remmy, sociologie des medias, ellipses, -3
Paris,2003

4- معتمد بابكر مصطفى: ايدولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل
الرأي العام. مركز التنوير المعرفي. 2014

5- عاطف عدلي العبد، مختار التهامي: الرأي العام. مركز بحوث الرأي
العام، القاهرة، 2005.

6- ماكس ماكومز وآخرون: ترجمة محمد صفوت حسن: الأخبار والرأي
العام (آثار الإعلام على الحياة المدنية). الدار الجزائرية للنشر
والتوزيع. 2012

7- عبد الفتاح أميرة سماح فرج وآخرون: الإعلام وتشكيل الرأي العام
وصناعة القيم. مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. 2013

8- دارن بارني ترجمة أنور الجمعاوي: المجتمع الشبكي. المركز العربي
للأبحاث ودراسة السياسات. بيروت. 2015

9- عبد الكريم الديبسي: الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه. دار
المسيرة، عمان، 2011

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثاني

1- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	9			6:00	6:00	180:00	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	5	3			1:30	1:30	45:00	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	نظريات الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	الدراسات الثقافية
		7	4			3:00	3:00	90.00	وحدات التعليم المنهجية
إمتحان	متواصل	4	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات المنهجية في دراسة الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	3	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات الكمية و الكيفية
		2	2				3:00	45:00	وحدات التعليم الإستكشافية
إمتحان		1	1				1:30	22:30	علم اجتماع الجمهور و المستخدمين
إمتحان		1	1				1:30	22:30	الرأي العام و الوسائط الجديدة
		1	1			1:30		22:30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	1	1			1:30		22:30	اللغة الأجنبية
		30	16			10:30	12:00	337:30	مجموع السداسي 1