

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



إعلان عن مناقشة أطروحة دكتوراه

تعلن إدارة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، بأنه ستتم مناقشة

أطروحة دكتوراه في العلوم في علوم التسيير:

للمترشح(ة): **حجاج عبد الرؤوف**

التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات

موضوع البحث: دور الإبداع التكنولوجي في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية

دراسة مقارنة بين وحدات مؤسسة كوندور ببرج بوعريريج باستخدام أسلوب تحليل مغلف البيانات خلال الفترة 2004/2013

أمام لجنة المناقشة المكونة من :

الصفة	الجامعة الأصلية	الرتبة العلمية	أعضاء اللجنة
رئيساً	جامعة ورقلة	أستاذ	أ.د/ إبراهيم بختي
مشرفاً ومقرراً	جامعة ورقلة	أستاذ	أ.د/ مسعود صديقي
مناقشاً	جامعة ورقلة	أستاذ	أ.د/ أحمد بن عيشاوي
مناقشاً	جامعة الجزائر 03	أستاذ	أ.د/ الشيخ الداوي
مناقشاً	المدرسة الوطنية التحضيرية لدراسات مهندس	أستاذ	أ.د/ نوفيل حديد
مناقشاً	المدرسة العليا للتجارة	أستاذ محاضر "أ"	د/ عدمان مريزيق

و ذلك يوم الأحد الموافق لـ: 08 مارس 2015

على الساعة: 09:00 صباحاً، بقاعة المحاضرات الكبرى بالكلية

والدعوة عامة

ورقلة في: 25 فيفري 2015

نائب العميد لما بعد التدرج

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
عمادة الكلية
لما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية
الخارجية
أعضاء: أحمد منري سبياع



ملخص

يهدف هذا البحث إلى إبراز دور الإبداع التكنولوجي باعتباره أحد أشكال الإبداع على مستوى المؤسسة في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، من خلال تحديد العلاقة بين أنواع الإبداع التكنولوجي وأنواع الميزة التنافسية، واختيرت مؤسسة كوندور للصناعة الإلكترونية والكهرومنزلية مجال للبحث خلال الفترة 2004-2013 لعدة أسباب منها: بروز النشاطات الإبداعية فيها من جهة، ودرجة المنافسة العالية للقطاع الذي تنشط فيه من جهة أخرى.

استندت نتائج البحث باستخدام أسلوب تحليل مغلف البيانات (DEA) ذو التوجه الإبداعي، إلى وجود وحدتين من ذو كفاءة عالية، و وحدتين ذو كفاءة متوسطة نسبيا. كما أن هناك إمكانية كبيرة لتخفيض بعض المدخلات، وزيادة بعض المخرجات.

الكلمات المفتاحية: الميزة التنافسية، البحث والتطوير، إبداع المنتج، إبداع العملية، الكفاءة، نسب التحسين.

Abstract

This research aims to highlight the role of technological innovation as a form of creativity at the enterprise level to develop the competitive advantage of an economic enterprise through defining the relationship between the types of technological innovation and the types of competitive advantage, and was chosen **Condor** company for electronic industry as a field of research during the period 2004- 2013 for several reasons, including: :The emergence of creative activities in it on one hand and the high degree of competition of the sector in which it operates on the other hand.

The research results by using the Data Envelopments Analysis method (DEA) within put-orient , based on the presence of two units of high-efficiency, and two units with a relatively medium efficiency . And there is also a great potential to reduce some of the inputs, and increase some outputs.

Keywords: Competitive advantage; The research and development; Producer Innovation; The operation Innovation; Efficiency; Improvement ratios.