



جلسة علمية بعنوان: أثر الأداء التسويقي على استدامة المؤسسات الابتكارية

-دراسة حالة مؤسسة المشروبات الغازية و المياه المعدنية "

القولية" بالمنيعية ولاية غرداية ،

نظم مخبر اقتصاد المنظمات و البيئة الطبيعية لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ،
جلسة علمية بعنوان: أثر الأداء التسويقي على استدامة المؤسسات الابتكارية -دراسة حالة مؤسسة
المشروبات الغازية و المياه المعدنية " القولية" بالمنيعية ولاية غرداية ، مقدمة من طرف ربوح أم
الخير طالبة في السنة الثالثة دكتوراه ل.م.د. تخصص تسويق إستراتيجي و ابتكار ، وذلك يوم
الأربعاء 24 فيفري 2016 بذات المخبر.